

Identidad digital - Parte 1.	
Tipología	Vídeo didáctico
Área competencial	Comunicación.
Competencias digitales	Gestión de la identidad digital.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el tipo de información que se debe revelar sobre uno mismo. 2. Entender la interrelación existente entre el mundo dentro y fuera de la red. 3. Desarrollar la capacidad de protegerse a sí mismo/a y a otros de las amenazas en línea y su reputación digital.
Desarrollo de la actividad	Ver el vídeo y, tras su visionado, establecer un pequeño debate en grupo abordado los temas principales del mismo: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la identidad digital? • Peligros de mostrar demasiado en las redes.
Requisitos tecnológicos	Para la realización de la actividad se requiere de conexión a Internet, de una pantalla y un proyector.
Créditos	Alba Á. Molina Jiménez. Máster las TIC en Educación. Universidad de Salamanca.